

EASYFAIRS BELGIUM NV

Avenue Sergent Vriethoff, 2
5000 Namen
BTW BE 0424.681.440

ORGANISATIE

Commercial coordinator

Ruth Blanchaert
T.: +32 (0)9 241 96 69
M.: +32 (0)475 270 970
ruth.blanchaert@easyfairs.com

Laurine Warnon

T.: +32 (0)81 36 00 41
M.: +32 (0)475 555 951
laurine.warnon@easyfairs.com

Event operations coordinator

Inès Joassin
T.: +32 (0)81 36 00 42
ines.joassin@easyfairs.com

Voor de organisatie

DATUM:

Nr SF:

Nr DOC:

Nr STAND:

S.E.	DATUM	E.C.	DATUM

G.E.M.	DATUM	C.S.	DATUM

ACC WL REF

Opmerkingen:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Nieuwe exposant: Ja Nee

Aanvraag tot deelname

Volledig ingevuld en ondertekend terug per email sturen om uw deelname als exposant te bevestigen.

Cette demande d'admission est aussi disponible en français.

6, 7 & 8 februari 2022 / Namur Expo / www.saveurs-metiers.be

1. Kandidaat-exposant (IN DRUKLETTERS)

CORRESPONDENTIEADRES

Firmanaam:

Straat:

.....Nr:PB:



Postcode: Stad:

Land:

Website:

E-mail algemeen:

Tel. algemeen:

BEURSVERANTWOORDELIJKE

Naam:

Voornaam:

Functie:

Tel. (directe lijn):

GSM:

Persoonlijke e-mail:

FACTURATIEADRES

Firmanaam:

Juridische vorm:

BTW-nr (of bedrijfsnr):

Bankrekeningnr of postrekeningnr:

IBAN:

BIC / SWIFT:

Indien verschillend van correspondentieadres:

Straat:

.....Nr:PB:

Postcode: Stad:

Land:

Let op! BTW-regeling voor buitenlandse exposanten

Beslissing E.T.116547 van toepassing vanaf 01/07/2009

Info via contr.btw.ckbb@minfin.fed.be of +32 (0)2 577 40 70

Bent u van plan goederen te verkopen of diensten te verlenen in België?

Ja Nee Belgisch BTW-nr: BE 0

2. Deelname (ALLE PRIJZEN ZIJN EXCLUSIEF 21% BTW)

A. NAAKTE OPPERVLAKTE

- 130,00 €/m² x m² (L.... x B....) = €
- PRIME LOCATION +10% op de naakte oppervlakte €

B. SUPPLEMENT PER HOEK

- 2 open zijden + 10% op de naakte oppervlakte = €
- 3 open zijden + 15% op de naakte oppervlakte = €
- 4 hoeken + 20% op de naakte oppervlakte = €

C. SUPPLEMENT VOOR DE INRICHTING VAN EEN "STANDARD STAND"

- "Standard stand" : modulaire wanden, naambord, tapijt, dagelijkse reiniging
48,00 €/m² x m² (L.... x B....) = €

D. SUPPLEMENT VOOR DE INRICHTING VAN EEN "ALL-IN STAND"

- "All-in stand" : modulaire wanden, naambord, tapijt, elektrische aansluiting (1 x 16A),
verlichting (1 spot 15W/4m²), 1 multistekker (4), meubilair, dagelijkse reiniging
Meubilair : Meeting Welcome Office
73,50 €/m² x m² (L.... x B....) = €

F. VASTE PROMOTIEKOSTEN (verplicht, maak uw keuze hieronder)

Deze pakketten zijn gebaseerd op de laatste ontwikkelingen in digitale marketing en zorgen ervoor dat uw bereik, visibiliteit en ROI verhoogd worden.

Ze maken deel uit van het standaard beurspakket, maar u beslist welke van deze 4 pakketten het best bij uw doelstellingen past. **U vindt de gedetailleerde beschrijving op de infofiche terug.**

- GO**VISIBILITY 800,00 €
- GO**LEADS 1000,00 €
- GO**PLUS 1400,00 €
- GO**PREMIUM 2800,00 €
- Waste fee..... 50,00 €

VERZEKERING BURGERLIJKE AANSPRAKELIJKHEID + ALL-RISK	WAARDE TE VERZEKEREN	
	<input checked="" type="checkbox"/> 50.000,00 €	<input type="checkbox"/> 20.000,00 €
200,00 €	100,00 €	

* NB: het nemen van een elektrische aansluiting is verplicht en zal apart gefactureerd worden.

F. SPONSORING

- Ja, ik heb interesse hiervoor. Gelieve mij te contacteren.

TOTAAL €

3. Informatie op te nemen voor naambord, website en persdossier

Indien verschillend van correspondentieadres (in drukletters):

Naam:
 Straat: N°: PB: Postcode:
 Plaats: Land:
 Tel algemeen: Fax algemeen:
 GSM:
 E-mail algemeen:
 Website:

4. Informatie producten

A. DUID AAN WAT HET MEEST AANSLUIT BIJ UW PROJECT

Duid max. 3 producten aan en geef een cijfer van 1 tot 3 volgens de belangrijkheid (1 = de voornaamste activiteit).

<input type="radio"/> LEVENSMIDDELEN			
<input type="radio"/>	Basisvoedingsmiddelen/halfbereide producten/bereide producten	<input type="radio"/>	Verse producten
<input type="radio"/>	Condimenten/kruiden en specerijen/vetstof/sauzen	<input type="radio"/>	Wereldproducten
<input type="radio"/>	Diepvriesproducten	<input type="radio"/>	Zuivelproducten
<input type="radio"/>	Grondstoffen	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	Streekproducten/bioproducten		
<input type="radio"/> DRANKEN			
<input type="radio"/>	Alcoholische dranken	<input type="radio"/>	Wijn
<input type="radio"/>	Frisdranken	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	Thee/koffie		
<input type="radio"/> MATERIAAL			
<input type="radio"/>	Hygiëne- en schoonmaakproducten	<input type="radio"/>	Snijmachines/weegschalen/vacuümmachines
<input type="radio"/>	Kleine benodigheden en gereedschap	<input type="radio"/>	Verpakkingsmateriaal/packaging/verpakkingen/etikettering
<input type="radio"/>	Professionele kleding/textiel	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	Robotten/kneedmachines/haktoestellen		
<input type="radio"/> UITRUSTING			
<input type="radio"/>	Dienstvoertuigen/transport	<input type="radio"/>	Verlichting/domotica/alarmen
<input type="radio"/>	Energie/waterbeheer/isolatie	<input type="radio"/>	Winkelinrichting/meubels/uihangborden
<input type="radio"/>	Koelkasten/koelkamers/toonbanken	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/>	Kookmateriaal/ovens		
<input type="radio"/> TECHNOLOGIE			
<input type="radio"/>	Beheerssoftware/traceerbaarheid	<input type="radio"/>	Kassa's
<input type="radio"/>	e-commerce	<input type="radio"/>	Scanners
<input type="radio"/>	Elektronische betalingen	<input type="radio"/>	Andere
<input type="radio"/> DIENSTEN			
<input type="radio"/>	Banken/verzekeringen/boekhouding	<input type="radio"/>	Promotie-instellingen/certificatie
<input type="radio"/>	Beroepsfederaties	<input type="radio"/>	Schoonmaak/desinfectie
<input type="radio"/>	Opleiding/onderwijs	<input type="radio"/>	Sociale secretariaten/interimkantoren
<input type="radio"/>	Overheidsinstellingen/federale overheidsinstellingen	<input type="radio"/>	Andere

B. OMSCHRIJF JE VOORNAAMSTE PROJECT IN 3 REGELS (wordt verwerkt op de communicatiemateriaal)

.....

.....

.....

C. NIEUWIGHEDEN EN/OF BESTSELLERS

We lanceren een nieuw product We stellen een toproduct voor

Product:

Merk:

Korte beschrijving:

Herkomst:

.....

Creatiedatum (enkel voor nieuwe producten):/...../.....

5. Selectie

Op alle aanvragen tot deelname die door de verschillende kandidaat-exposanten worden ingediend, wordt een selectie toegepast door het selectiecomité dat zich daarbij vooral op de volgende criteria baseert:

- (I) de beschikbaarheid van verschillende expositieruimtes;
- (II) de evenwichtige verdeling van de inhoud van de beurs;
- (III) de overeenstemming van de oriëntatie van de exposant met die van de beurs;
- (IV) de kwaliteit van de producten, merken en/of tentoongestelde producten;
- (V) de variatie van producten en/of de tentoongestelde producten.

De weigering of aanvaarding van de kandidaat-exposant door het selectiecomité zal eveneens door Easyfairs Belgium schriftelijk worden bevestigd, ten laatste één maand na de bijeenkomst van dit comité.

6. Verklaring van de kandidaat-exposant

Wij hebben kennis genomen van de Algemene Voorwaarden van de beurs, beschikbaar op de website of op aanvraag. Wij verklaren deze in het geheel te aanvaarden, en ons eraan te houden.

Opgemaakt te : Op : / /

Functie :

Naam : Voornaam :

Handtekening :

Uittreksel uit artikel 3, 5 en 6 van de Algemene Voorwaarden:

ARTIKEL 3: AANVRAAG TOT DEELNAME

3.1 De Aanvraag tot deelname kan slechts geldig worden ingediend door middel van het daartoe door de Organisator ter beschikking gestelde aanvraagformulier dat door de Kandidaat-exposant naar behoren werd ingevuld en ondertekend en tijdig bij de Organisator werd ingediend.

3.2 De indiening van de Aanvraag tot deelname door de Kandidaat-exposant vormt een bindend en onherroepelijk aanbod van zijn kant om deel te nemen aan de Beurs onder de voorwaarden die vermeld zijn in deze Algemene Voorwaarden, in de Tariefvoorwaarden en in de Aanvraag tot deelname.

Elke latere wijziging of herroeping van de Aanvraag tot deelname zal worden beschouwd als een eenzijdige opzegging door de Kandidaat-exposant, en zal worden beheerst door de bepalingen van artikel 6 van deze Algemene Voorwaarden.

3.3 De Aanvraag tot deelname wordt voorlopig geregistreerd door de Organisator die vrij beslist om de Aanvraag tot deelname al dan niet te aanvaarden overeenkomstig de bepalingen van artikel 4 van deze Algemene Voorwaarden.

ARTIKEL 5: TARIEVEN, FACTURATIE EN BETALINGSVOORWAARDEN

5.1 Tarieven en facturatie

5.1.1 Zijn door de Exposant verschuldigd ingevolge de Aanvaarding, tenzij anders bepaald in de Tariefvoorwaarden:

- 1) het inschrijvingsgeld;
- 2) de premie van de verzekering overeenkomstig de bepalingen van artikel 16 van deze Algemene Voorwaarden;
- 3) de kosten betreffende de reservering van een stand op de Beurs;
- 4) alle andere kosten die in de Tariefvoorwaarden of enig ander handelsdocument zijn bepaald.

Onverminderd de bepalingen in artikel 6 van deze Algemene Voorwaarden blijven deze bedragen verschuldigd indien de Exposant zijn deelname later om welke reden dan ook annuleert of als de Exposant besluit de aanvankelijk door hem gevraagde oppervlakte te verminderen. De bedragen zoals opgesomd hierboven worden hierna tezamen de "Verschuldigde Bedragen" genoemd.

5.1.2 De Verschuldigde Bedragen worden als volgt gefactureerd:

Voor jaarlijkse beurzen:

- 1) een voorschot van 50% van alle Verschuldigde Bedragen (het "Voorschot") acht dagen na Aanvaarding van de Aanvraag tot deelname;
- 2) het saldo van alle Verschuldigde Bedragen (het "Saldo") ten minste 120 dagen voor de Openingsdatum van de Beurs; en
- 3) de prijs van de technische bestellingen ten minste 30 dagen voor de Openingsdatum van de Beurs.

Voor niet-jaarlijkse beurzen:

- 1) een voorschot van 20% van alle Verschuldigde Bedragen (het "Eerste Voorschot") acht dagen na Aanvaarding van de Aanvraag tot deelname;
- 2) een voorschot van 30% van alle Verschuldigde Bedragen (het "Tweede Voorschot") dertien maanden voor de Openingsdatum van de Beurs;
- 3) het saldo van alle Verschuldigde Bedragen (het "Saldo") ten minste 120 dagen voor de Openingsdatum van de Beurs; en 4) de prijs van de technische bestellingen ten minste

30 dagen voor de Openingsdatum van de Beurs.

Ingeval de Aanvraag tot deelname minder dan 120 dagen, maar meer dan 30 dagen voor de Openingsdatum van de Beurs bij de Organisator wordt ingediend en deze Aanvraag door het selectiecomité aanvaard wordt, zullen de Voorschotten en het Saldo tezamen worden gefactureerd en dienen deze bedragen volledig te worden betaald opdat de Aanvaarding van de Aanvraag tot deelname definitief zou zijn. De technische bestellingen zullen ten minste 30 dagen voor de Openingsdatum van de Beurs worden gefactureerd. Ingeval de Aanvraag tot deelname minder dan 30 dagen voor de Openingsdatum van de Beurs wordt ingediend en deze Aanvraag door het selectiecomité aanvaard wordt, zullen alle Verschuldigde Bedragen, alsmede de prijs van de technische bestellingen, tezamen worden gefactureerd en dienen alle Verschuldigde Bedragen te worden betaald opdat de Aanvaarding van de Aanvraag tot deelname definitief zou zijn.

5.2 Betalingsvoorwaarden

5.2.1 De facturen van de Organisator dienen uiterlijk binnen de 30 dagen na ontvangstdatum te worden betaald, netto en zonder korting of verrekening. Indien de Aanvraag tot deelname minder dan 30 dagen voor de Openingsdatum van de Beurs wordt ingediend, dan zijn deze facturen na ontvangst contant, netto en zonder korting of verrekening betaalbaar.

5.2.2 Elke betaling die wordt gedaan in handen van een vertegenwoordiger of aangestelde van de Organisator is niet bevestigend, behoudens uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van de Organisator.

5.2.3 Elk bezwaar tegen een factuur moet door de Exposant binnen 8 dagen na de datum van facturering schriftelijk kenbaar worden gemaakt aan de Organisator. Een dergelijk bezwaar beïnvloedt geenszins de verplichting van de Exposant om de andere facturen te betalen die opeisbaar zijn op het moment van het bezwaar en verleent hem geen recht om enige betalingsverbintenis of elke andere verbintenis tegenover de Organisator op te schorten.

5.3 Niet-tijdige betaling

5.3.1 Niet-tijdige betaling van de gehele factuur van de Organisator of een deel ervan leidt, zonder voorafgaande ingebrekestelling op basis van een kennisgeving, tot de opeisbaarheid van moratoire interesten aan een interestvoet van 8% per jaar, te rekenen vanaf de vervaldag, op alle onbetaalde bedragen (zelfs deze waarvan de vervaldag nog niet is aangebroken) tot de datum van volledige betaling.

Daarenboven leidt niet-tijdige betaling, onder dezelfde voorwaarden als de opeisbaarheid van de moratoire interesten, tot de betaling van een forfaitaire schadeloosstelling van 10% van elk onbetaald factuurbedrag, met een minimum van 250 euro, onverminderd het recht om een hogere schade te bewijzen.

5.3.2 In geval van niet-tijdige betaling is de Organisator van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling op basis van een kennisgeving, tevens gerechtigd de uitvoering op te schorten van alle verbintenissen die de Organisator tegenover de Exposant heeft. In geval van niet-tijdige betaling kan de Organisator tevens beslissen om de standplaats of locatie niet ter beschikking te stellen van de Exposant en deze opnieuw ter beschikking te stellen van een andere Exposant.

ARTIKEL 6: AFSTAND VAN DEELNAME DOOR DE EXPOSANT OF VERMINDERING VAN DE GEVRAAGDE OPPERVLAKTE

6.1 Onverminderd de bepalingen van artikel 3.2 dient een Exposant zijn afstand van deelname aan de Beurs en elke vermindering van de aanvankelijk in zijn Aanvraag tot deelname gevraagde oppervlakte per aangetekende brief aan de Organisator ter kennis te brengen, ongeacht het feit of deze afstand of vermindering voor of na de Aanvaarding door de Organisator plaatsvindt.

6.2 Ingeval van afstand van deelname door de Exposant en in zoverre de afstand van deelname is geschied overeenkomstig de bepalingen van artikel 6.1, is de Exposant van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling verplicht de volgende opzeggingsvergoedingen te betalen:

1. Als de afstand dertig dagen of meer vóór de Openingsdatum wordt aangekondigd, een opzeggingsvergoeding gelijk aan de totale Verschuldigde Bedragen;
2. Als de afstand minder dan dertig dagen vóór de Openingsdatum wordt aangekondigd, een opzeggingsvergoeding gelijk aan de totale Verschuldigde Bedragen en, desgevallend, het bedrag van alle andere facturen verschuldigd aan de Organisator, verhoogd met 1.000 euro als schadeloosstelling wegens de bijkomende schade die daaruit voortvloeit voor de Organisator omwille van het laattijdige karakter van de afstand.

Deze opzeggingsvergoeding is onherroepelijk en volledig onafhankelijk van de reden voor de afstand van deelname vanwege de Exposant. De Exposant gaat uitdrukkelijk akkoord dat de Organisator in dergelijk geval gerechtigd is de standplaats of locatie van de Exposant aan een andere exposant toe te wijzen of op de aan de Exposant toegewezen standplaats of locatie de melding aan te brengen: "deze stand was voorbehouden aan [naam van de Exposant] krachtens inschrijving dd.[datum]".

6.3 Ingeval de vermindering van de oorspronkelijk gevraagde oppervlakte is aangekondigd overeenkomstig de bepalingen van artikel 6.1 en in zoverre de Organisator de vermindering uitdrukkelijk heeft aanvaard, is de Exposant van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling op basis van een kennisgeving, een opzeggingsvergoeding van 20% van de Verschuldigde Bedragen aan de Organisator verschuldigd. Naast deze opzeggingsvergoeding blijven alle Verschuldigde Bedragen voor de verminderde oppervlakte verschuldigd door de Exposant.

Indien de vermindering van de oorspronkelijk gevraagde oppervlakte is aangekondigd overeenkomstig de bepalingen van artikel 6.1 en de Organisator de vermindering niet aanvaardt, zullen dezelfde bedragen zoals bepaald in artikel 6.2 als opzeggingsvergoeding door de Exposant aan de Organisator verschuldigd zijn.

6.4 Ingeval de afstand of de vermindering niet wordt aangekondigd overeenkomstig de bepalingen van artikel 6.1, is de Exposant van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling op basis van een kennisgeving, een opzeggingsvergoeding van 40% van de Verschuldigde Bedragen aan de Organisator verschuldigd als schadeloosstelling wegens eenzijdige opzegging en de bijkomende schade die daaruit voortvloeit voor de Organisator wegens de niet-naleving van de aankondigingsplicht. Naast deze opzeggingsvergoeding blijven de Verschuldigde Bedragen voor de aanvankelijk gevraagde oppervlakte verschuldigd door de Exposant.

6.5 Niet-tijdige betaling van de in artikel 6.2, 6.3 en 6.4 genoemde opzeggingsvergoedingen leidt van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling op basis van een kennisgeving, tot de opeisbaarheid van moratoire interesten aan een interestvoet van 8% per jaar, te rekenen vanaf de vervaldag, op alle onbetaalde bedragen (zelfs deze waarvan de vervaldag nog niet is aangebroken) tot de datum van volledige betaling.

Boost uw bereik, zichtbaarheid en ROI

EasyGo is een dienstenpakket gebaseerd op de meest recente ontwikkelingen binnen de digitale marketingtechnologie. Het maakt deel uit van het standaardaanbod van Easyfairs maar u kiest uit vier pakketten datgene dat het best bij uw doelstellingen past.

VOOR MEER INFORMATIE, NEEM CONTACT OP MET UW SALES CONTACTPERSOON.



GOVISIBILITY

Promoot uw bedrijfsprofiel!

VAL HET HELE JAAR DOOR OP:

- Publiceer uw bedrijfsprofiel online (omschrijving, producten, nieuws & jobs)
- Vraag om opgenomen te worden in de Innovatiegalerij
- Nodig uw klanten en prospecten uit
- Promoot uw producten papierloos via de Smart Badge-technologie

1 READER



GOLEADS

Genereer zo veel mogelijk leads en verdiep uw klantenrelaties!

VAL HET HELE JAAR DOOR OP:

- Publiceer uw bedrijfsprofiel online (omschrijving, producten, nieuws & jobs)
- Vraag om opgenomen te worden in de Innovatiegalerij
- Nodig uw klanten en prospecten uit
- Promoot uw producten papierloos via de Smart Badge-technologie

1 READER

BOOST UW LEADS

- Ontvang de gegevens van alle bezoekers die uw lezer hebben aangeraakt met hun Smart Badge
- Verzamel en kwalificeer leads zonder moeite

1 LICENTIE

- Krijg een melding via sms wanneer uw gasten inchecken



GOPLUS

Genereer zo veel mogelijk leads en verbeter uw online zichtbaarheid!

VAL HET HELE JAAR DOOR OP:

- Publiceer uw bedrijfsprofiel online (omschrijving, producten, nieuws & jobs)
- Vraag om opgenomen te worden in de Innovatiegalerij
- Nodig uw klanten en prospecten uit
- Promoot uw producten papierloos via de Smart Badge-technologie

2 READERS

BOOST UW LEADS

- Ontvang de gegevens van alle bezoekers die uw lezer hebben aangeraakt met hun Smart Badge
- Verzamel en kwalificeer leads zonder moeite

2 LICENTIES

- Krijg een melding via sms wanneer uw gasten inchecken

GEEF UW MERK DE BESTE ONLINE ZICHTBAARHEID

- Publiceer uw logo in de exposantentijst

BEPERKT AANTAL BESCHIKBAAR



GOPREMIUM

Genereer zo veel mogelijk leads en zet uw merk in de kijker, zowel online als ter plaatse!

VAL HET HELE JAAR DOOR OP:

- Publiceer uw bedrijfsprofiel online (omschrijving, producten, nieuws & jobs)
- Vraag om opgenomen te worden in de Innovatiegalerij
- Nodig uw klanten en prospecten uit
- Promoot uw producten papierloos via de Smart Badge-technologie

3 READERS

BOOST UW LEADS

- Ontvang de gegevens van alle bezoekers die uw lezer hebben aangeraakt met hun Smart Badge
- Verzamel en kwalificeer leads zonder moeite

ONBEPERKT AANTAL LICENTIES

- Krijg een melding via sms wanneer uw gasten inchecken

GEEF UW MERK DE BESTE ONLINE ZICHTBAARHEID

- Publiceer uw logo in de exposantentijst

VAL OP, ZOWEL ONLINE ALS TER PLAATSE

- Trek online de aandacht van een bezoeker wanneer deze zich registreert
- Maximale zichtbaarheid tijdens het event

VAL HET HELE JAAR DOOR OP

▶ **Publiceer uw bedrijfsprofiel online (omschrijving, producten, nieuws & jobs)**

Met My Easyfairs beheert u eenvoudig uw bedrijfsprofiel en productaanbod voor de online catalogus van het evenement:

- Creëer een profiel om mensen te informeren over uw aanbod en zorg dat ze gemakkelijk contact met u kunnen opnemen via weblinks en links naar social media, alsook via een speciaal contactformulier
- Er staat geen beperking op hoeveel productinformatie u publiceert en in welk formaat (tekst, afbeeldingen, video's, links).
- Houd uw profiel actueel met productupdates en persberichten. Die worden ook gepubliceerd op de nieuwspagina van het evenement.
- Trek toptalenten uit uw sector aan door vacatures bij uw bedrijf in de kijker te zetten.

▶ **Vraag om opgenomen te worden in de Innovatiegalerij**

Profiel uzelf als een innoverende onderneming! Dien via My Easyfairs uw vraag in om dat één baanbrekend product op te nemen in de Innovatiegalerij (moet goedgekeurd worden door de Innovations Reviewer).

▶ **Nodig uw klanten en prospecten uit**

Nodig uw gasten uit via uw favoriete digitale kanalen (e-mail, website, social media, e-mailhandtekening of gepersonaliseerde actiocode) met uw gepersonaliseerde registratie link. U kunt een lijst downloaden met de mensen die uw link gebruikt hebben om zich vooraf te registreren. Neem contact met hen op om hen uit te nodigen op uw stand en verzorg de opvolging na het evenement. Promoot uw deelname met uiterst professioneel ogend en gebruiksklaar marketingmateriaal, zoals uitnodigingen, webbanners en logo's van het evenement.

▶ **Promoot uw producten papierloos via de Smart Badge-technologie**

Deel moeiteloos informatie over uw producten en diensten via een draadloze lezer op uw stand. Dankzij de Smart Badge-technologie bereikt u zelfs bezoekers met wie u tijdens het evenement geen gesprek hebt kunnen aangaan. Wanneer bezoekers uw lezer aanraken met hun Smart Badge, ontvangen ze aan het einde van hun bezoek een e-mail met alle informatie die u op uw online profiel plaatste.

BOOST UW LEADS

▶ **Ontvang de gegevens van alle bezoekers die uw lezer hebben aangeraakt met hun Smart Badge**

Ontvang een lijst van alle bezoekers die interesse toonden in uw product door de lezer op uw stand aan te raken met hun Smart Badge. Een schitterende kans om contact op te nemen en prospecten om te vormen tot klanten!

▶ **Verzamel en kwalificeer leads zonder moeite**

Verzamel de gegevens van uw bezoekers door hun badge in een handomdraai te scannen met de Visit Connect-app op uw smartphone. U kunt ook notities toevoegen, bijvoorbeeld om de echte hot leads in te delen. De follow-up na een evenement was nog nooit zo gemakkelijk.

▶ **Krijg een melding via sms wanneer uw gasten inchecken**

Zodra de bezoekers die u hebt uitgenodigd op het evenement aankomen, ontvangt u een realtime sms-notificatie. Zo staat u klaar om belangrijke prospecten en bezoekers te begroeten - iets wat ze ongetwijfeld zullen waarderen!

GEEF UW MERK DE BESTE ONLINE ZICHTBAARHEID

▶ **Publiceer uw logo in de exposantenlijst**

Vergroot de zichtbaarheid van uw merk precies daar waar het de meeste aandacht zal krijgen. Uw logo verschijnt in de exposantenlijst van de online catalogus.

VAL OP, ZOWEL ONLINE ALS TER PLAATSE

▶ **Trek de aandacht wanneer bezoekers zich online registreren**

Maak meteen een krachtige visuele indruk! De bezoekers die zich online registreren, zien uw logo op een aantal touchpoints tijdens hun registratieproces, zoals de bevestigingspagina, de bevestigingsmail en het toegangsticket. Deze exclusieve mogelijkheid is beschikbaar voor een beperkt aantal exposanten.

▶ **Maximale zichtbaarheid tijdens het event**

Word gezien daar waar het ertoe doet. Uw logo of advertentie wordt weergegeven op displays op drukke plaatsen. Daarnaast bieden we enkele exclusieve opties om uw zichtbaarheid te vergroten: tijdsblok in het conferentieprogramma, sponsoring van bars, posters, uitdelen van flyers of staaltjes op opvallende locaties. Vraag meer info aan het eventteam! Deze exclusieve aanbieding is beschikbaar voor een beperkt aantal exposanten.

